



CONCELLO DE VIGO
Secretaría de Goberno Local

D^a. PATRICIA RODRIGUEZ CALVIÑO, CONCELEIRA-SECRETARIA DA XUNTA DE GOBERNO LOCAL DO CONCELLO DE VIGO

C E R T I F I C O: Que a Xunta de Goberno Local, na **sesión ordinaria do 31 de maio de 2024**, adoptou o seguinte acordo:

15.- PROPOSTA DE MODIFICACIÓN DO PLAN ESTRATÉXICO DE SUBVENCIÓNS 2024-2026: LIÑA ESTRATÉXICA 5.8 EVENTOS DE PROMOCIÓN DA CIDADE. EXPTE. 277/143.

Visto o informe xurídico do 24/05/2024 e o informe de fiscalización do 27/05/2024, dáse conta do informe-proposta do 24/05/2024, asinado pola ténica en actividades turísticas e conformado pola concelleira-delegada, o tesoureiro municipal e o concelleiro da Área de Goberno de Orzamentos e Facenda.

ANTECEDENTES

1. A resolución da Alcaldía de data 19 e posterior de data 28 de xuño de 2023 estableceu o número, denominación e competencias das áreas de goberno e concellería delegadas nas que se estrutura a administración municipal. Así mesmo mediante resolución do Alcaldía de data 30 de xuño de 2023 se delegan na Área de Goberno de Política Social e Turismo, en materia de Turismo, entre outras a competencias relativas as Festas de interese turístico: A Brincadeira, Festival Pirotécnico de Bouzas, que con anterioridade estaban atribuída ao Servizo de Festas.

2. O Plan estratéxico de subvencións 2024-2026 aprobouse pola XGL en sesión do 08/03/2024. Durante a súa tramitación non se incluíron as dúas anteditas subvencións, ao non formularen esta proposta nin o Servizo de Festas nin o de Turismo.

3. No capítulo 4 do orzamentos de gastos 2024 non figuraba a partida asignada ás citadas subvencións nas aplicacións do Servizo de Turismo, senón que, como informou o Servizo de Festas o 03.04.2024 (a petición deste Servizo de Turismo), o crédito dispoñible para a subvención nominativa da Festa da Brincadeira e a subvención nominativa do Festival Pirotécnico de Bouzas consta na partidas do Servizo de Festas, sendo as seguintes:

Partida	Importe	Concepto
3380.4800004	15.000,00 €	BRINCADEIRA DE BOUZAS
3380.4890011	150.00,00 €	CONVENIO COM. FESTAS DE BOUZAS

MOTIVACIÓN

1. Unha vez residencia na Concellería e Servizo de Turismo a competencia para “Festas de interese turístico: A Brincadeira, Festival Pirotécnico de Bouzas” por Resolución do 30 de xuño de 2023. Procede que por Turismo se valore a modificación do Plan estratéxico de subvencións, incluíndo a tramitación subvención nominativa da festa da Brincadeira e a subvención nominativa do Festival Pirotécnico de Bouzas



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 11/06/2024 13:54	Páxina 1 de 14
277-143	CSV: A7A846-D12151-ABA7B2-86FTDP-XZXF27-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		

2. Neste caso o orzamento 2024 contempla as dúas subvencións nominativas.

3. Desde o punto de vista técnico, considérase que persiste o interese público no fomento e promoción das dúas novas accións que se considera que se deben incluír nas liñas estratéxicas de subvencións responsabilidade do Servizo de Turismo, por canto, tanto no caso da Festa de Bouzas o seu interese viuse recoñecido coa declaración de festa de interese turístico desde o ano 2004, a cal constitúe unha tradición consolidada dentro da oferta cultural e lúdica da cidade de Vigo, sendo o máis relevante dos da súa clase, así como un dos máis prestixiosos da Comunidade autónoma de Galicia, tanto pola calidade e custo da súa execución, o número de espectadores directos do Festival, o seu seguimento e cobertura mediáticos, e a antigüidade da súa celebración, constituíndose por todos estes motivos nun obrigado referente nas celebracións lúdico-culturais de todo o territorio nacional, como no caso da Brincadeira, na vila de Bouzas, festa popular de grande arraigo na cidade que persegue dar a coñecer a historia da cidade, fomentar a participación da cidadanía e a dinamización cultural e socioeconómica da Vila de Bouzas. Polo que manter estas liñas de subvención enténdese dentro dos obxectivos de promoción das festas de interese turístico e a dinamización de festas populares.

4. En consecuencia, procede axustar as fichas do Anexo:“Plans Estratéxicos de cada Área ou Servizo (2024-2026)” do Servizo de Turismo e incluír estas dúas novas accións de fomento xunto coas tres que figuran no Anexo “Plans Estratéxicos de cada Área ou Servizo (2024-2026)” no Servizo de Turismo, que pasarán a ser cinco.

Polo tanto, propónse a seguinte modificación:

a) Redacción actual do Plan Estratéxico de Subvencións de Turismo contidas no Anexo ao Plan (2024-2026), que reflectía o seguinte contido e accións de fomento:

Contido reflectido no artigo 12 do Real Decreto 887/2006, de 21 de xullo, polo que se aproba o Regulamento da Lei 38/2003, de 17 de novembro, Xeneral de Subvencións. O Plan Estratéxico da comprimento á Lei Orgánica 3/2007, de 27 de marzo para a igualdade efectiva de mulleres e homes.	
ÁREA DE:	SERVIZO DE TURISMO
Liñas estratéxicas: 5. FOMENTO DA PROTECCIÓN DO ENTORNO E DA CIDADE	(5.8) EVENTOS QUE PROMOCIONEN A CIDADE
Acción:	- SUBVENCIÓNS PARA A ORGANIZACIÓN DE EVENTOS E CONGRESOS DE INTERESE TURÍSTICA - SUBVENCIÓNS PARA A ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS DE INTERESE TURÍSTICA. - TRANSFERENCIA DE FINANCIAMENTO ARTICULADO MEDIANTE CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE O CONCELLO DE VIGO E A FUNDACIÓN VIGO CONVENTION BUREAU PARA ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN
1º.- Obxectivos estratéxicos:	- Reposicionar a cidade turisticamente onde prime a desestacionalización da afluencia turística para conseguir un



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 11/06/2024 13:54	Páxina 2 de 14
277-143	CSV: A7A846-D12151-ABA7B2-86FTDP-XZXF27-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		



CONCELLO DE VIGO
Secretaría de Goberno Local

	<p>turismo constante ao longo do ano.</p> <ul style="list-style-type: none"> -- Promover e facilitar a atracción de eventos e congresos. - Mellorar o posicionamento do Turismo Mice -Fomento ao Vigo Film Office -Colaboración na promoción turística de Vigo -Presentación de candidaturas 																																						
2º.- Sectores ou colectivos ao que vai dirixido:	<ul style="list-style-type: none"> - Persoas físicas e xurídicas, asociacións e agrupacións deportivas e as entidades legalmente constituídas e desenvolvan o seu evento ou congreso na cidade de Vigo e contribúan a promoción turística da cidade - FUNDACIÓN VIGO CONVENTION BUREAU (FVCB) 																																						
3º.- Obxectivos e efectos que se pretenden:	<ul style="list-style-type: none"> - Contribuír á dinamización do sector turístico a través da realización eventos e congresos con interese turístico desenvolvidos en Vigo, que teñan entre os seus obxectivos a promoción turística, do destino Vigo. - Establecer un plan estratéxico e un conxunto de accións destinadas a apoiar e reforzar fas liñas estratéxicas do Turismo Mice, a Vigo Film Office e a promoción turística da cidade. 																																						
4º.- Ámbito temporal:	Anual																																						
5º.- Custes previsibles e fontes de financiamento:	<table border="1"> <tr> <td colspan="2">PLURIANUAL</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">- EVENTOS E CONGRESOS</td> <td>Ano 2024</td> <td>90.000€</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ano 2025</td> <td>90.000€</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ano 2026</td> <td>90.000€</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">- EVENTOS DEPORTIVOS</td> <td>Ano 2024</td> <td>90.000€</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ano 2025</td> <td>90.000€</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ano 2026</td> <td>90.000€</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="4">-ACTIVIDADE PROMOCIONAL (FVCB)</td> <td>Ano 2024</td> <td>275.000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ano 2025</td> <td>€</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ano 2026</td> <td>275.000</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>€</td> <td>275.000</td> <td>€</td> </tr> </table>	PLURIANUAL				- EVENTOS E CONGRESOS	Ano 2024	90.000€		Ano 2025	90.000€		Ano 2026	90.000€		- EVENTOS DEPORTIVOS	Ano 2024	90.000€		Ano 2025	90.000€		Ano 2026	90.000€		-ACTIVIDADE PROMOCIONAL (FVCB)	Ano 2024	275.000		Ano 2025	€		Ano 2026	275.000			€	275.000	€
PLURIANUAL																																							
- EVENTOS E CONGRESOS	Ano 2024	90.000€																																					
	Ano 2025	90.000€																																					
	Ano 2026	90.000€																																					
- EVENTOS DEPORTIVOS	Ano 2024	90.000€																																					
	Ano 2025	90.000€																																					
	Ano 2026	90.000€																																					
-ACTIVIDADE PROMOCIONAL (FVCB)	Ano 2024	275.000																																					
	Ano 2025	€																																					
	Ano 2026	275.000																																					
		€	275.000	€																																			
6º.- Plan de acción, Liñas básicas das Bases Reguladoras:	<p><u>Obxecto:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Contribuír á dinamización do sector turístico a través da realización eventos e congresos con interese turístico desenvolvidos en Vigo, que teñan entre os seus obxectivos a promoción turística, do destino Vigo - Contribuír á dinamización do sector turístico a través da 																																						



	<p>realización eventos deportivos, desenvolvidos en Vigo, que teñan entre os seus obxectivos a promoción turística, do destino Vigo.</p> <p>- Contribuir a destacionalización da oferta turística e xerar un impacto económico significativo na cidade de Vigo.</p> <p>- promover, facilitar e atraer eventos de negocios, congresos, convencións e feiras á cidade de Vigo, buscando estimular o crecemento económico local, xerar emprego, fortalecer o sector turístico, promocionar as instalacións e servizos do destino, e posicionar a cidade no ámbito nacional e internacional como un lugar idóneo para a celebración de reunións profesionais.</p> <p><u>Obxectivos:</u></p> <p>- A promoción turística con destino a cidade de Vigo</p> <p><u>Suxeitos obxectivo:</u></p> <p>- Persoas físicas e xurídicas e as entidades legalmente constituídas, asociacións e agrupacións deportivas. - FUNDACIÓN VIGO CONVENTION BUREAU</p> <p><u>Criterios de valoración:</u></p> <p>1.-VALORACIÓN DA PROMOCIÓN TURÍSTICA DO EVENTO OU CONGRESO. As solicitudes valoraranse conforme aos principios de obxectividade, igualdade e non discriminación tendo en conta os seguintes criterios:</p> <p>1.1- <u>Capacidade de comercialización do proxecto turístico.</u> Deberá definir en memoria detalla a duración da campaña de promoción turística. Valorarase con ata un máximo de 10 puntos.</p> <ul style="list-style-type: none">• De 1 a 5 días, valorarase ata un máximo de 5 puntos.• De 6 a 10 días, valorarase ata un máximo de 10 puntos. Cando supere os 10 días valorarase con 10 puntos. <p>1.2.- <u>Accións de promoción.</u> Deberá definir en memoria detallada o plan de promoción turística indicando o número de publicacións e os soportes, así como as publicacións que se realizaron. Valorarase con ata un máximo de 25 puntos.</p> <ul style="list-style-type: none">• Promoción online, (Web, Newsletter, App, canal Youtube, etc...). Valorarase ata máximo 10 puntos. -Entre 5 e 10 publicacións, valorarase con ata 5 puntos. -Entre 11 e 20 publicacións, valorarase con ata 10 puntos. Cando supere as 20 publicacións se valorará con 10
--	--



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 11/06/2024 13:54	Páxina 4 de 14
277-143	CSV: A7A846-D12151-ABA7B2-86FTDP-XZXF27-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		



CONCELLO DE VIGO
Secretaría de Goberno Local

	<p>puntos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promoción en RRSS (Facebook, Instagram, Twiter, etc...). Valorarase ata un máximo de 5 puntos. <ul style="list-style-type: none"> -Entre 10 e 20 publicacións, valorarase con ata 2,5 puntos. -Entre 21 e 30 publicacións, valorarase con ata 5 puntos. Cando supere as 30 publicacións se valorará con 5 puntos. • Promoción en distintos soportes (comunicación, radio, prensa, revistas, televisión, vallas publicitarias, mobiliario urbano, rótulos, camisetas, etc...). Valorarase con ata 10 puntos. <ul style="list-style-type: none"> -Entre 5 e 10 soportes, valorarase con ata 5 puntos. -Entre 11 e 20 soportes, valorarase con ata 10 puntos. Cando supere os 20 soportes se valorará con 10 puntos. <p><u>1.3.-Ámbito da actividade promocional, rexional, autonómico, nacional ou internacional.</u> Valorarase con ata 10 puntos. <ul style="list-style-type: none"> -Rexional, valorarase con ata 2,5 puntos -Autonómico, valorarase con ata 5 puntos. -Nacional, valorarase con ata 7,5 puntos. -Internacional, valorarase con ata 10 puntos. <p><u>1.4.- Antigüidade do evento ou congreso de interese turístico.</u> Valorarase con ata 10 puntos. <ul style="list-style-type: none"> -Entre 2 e 10 anos, valorarase con ata un máximo de 5 puntos. -Entre 11 e 15 anos, valorarase con ata un máximo de 10 puntos. <p>Cando supere os 15 anos valorarase con 10 puntos. O evento ou congreso debe ter unha antigüidade mínima de 2 anos para as subvencións a eventos e congresos. Será unha antigüidade de 5 anos para as subvencións para a organización de eventos deportivos.</p> <p>Criterios de exclusión:</p> <p>Puntuación mínima para ser valorada: - A valoración final do proxecto de promoción turística deberá alcanzar un mínimo de 25 puntos ou quedará excluído do procedemento de concesión das subvencións.</p> <p><u>Contía máxima subvencionada:</u></p> </p></p>
--	--



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 11/06/2024 13:54	Páxina 5 de 14
277-143	CSV: A7A846-D12151-ABA7B2-86FTDP-XZXF27-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		

	<p>Para a determinación das contías concretas da subvención dos eventos ou congresos de interese turístico, teranse en conta as seguintes porcentaxes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ente 25 e 35 puntos: 50% do custe da actividade subvencionada. • Entre 36 e 45 puntos: 75% do custe da actividade subvencionada. • Entre 46 e 55 puntos: 100% do custe da actividade subvencionada. • <p>Prazo para aprobar a convocatoria: Prazo para aprobar a convocatoria:</p>
<p>7º.- Réxime de seguimento e control:</p>	<p><u>Memoria explicativa das accións e obxectivos alcanzados:</u></p> <p>Os obxectivos xerais desta subvención responden ó desexo de xerar proxectos comúns, que propicien actuacións prioritarias na búsqueda da potenciación de sinerxías no ámbito turístico, destacando:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contribuir á desestacionalización turística co fin de xerar un interese turístico estable ao longo do ano. • Optimización dos recursos para a dinamización do turismo. • Concienciación do interese xeral do capital humano no ámbito turístico. • Crear un tecido asociativo transversal da nosa cidade, en defensa dos intereses xerais da poboación local. • A colaboración con axentes que desenvolven actividades transversais ao turismo co fin de xerar novos produtos turísticos que resulten atractivos para a mellora da afluencia turística á cidade. • Diversificar a oferta turística mediante o apoio a actividades transversais ao turismo que xeren un atractivo turístico engadido • Contribuír a xerar unha identidade turística de marca Vigo. <p><u>Memoria económica de custes e ingresos:</u></p> <p><u>Indicadores, como mínimo os seguintes:</u> Número de solicitudes: Número de concesións: Número de denegacións: <u>Crédito concedido:</u> 90.000€ (ACTIVIDADES DEPORTIVAS) - 90.000€ (EVENTOS E CONGRESOS) – 275.000€ (FVCB)</p> <p><u>Contía media:</u> <u>% de financiamento do Concello:</u> 100% <u>Nº de beneficiados pola acción:</u> Nº indeterminado de persoas que asistan aos eventos. <u>% de beneficiados en relación co obxectivo:</u> 100%</p>



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 11/06/2024 13:54	Páxina 6 de 14
277-143	CSV: A7A846-D12151-ABA7B2-86FTDP-XZXF27-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		



CONCELLO DE VIGO
Secretaría de Goberno Local

8º.- Modalidade de concesión:	Concurrencia competitiva Nominativa			
9º.- Beneficiarios:	Persoas físicas e xurídicas e as entidades legalmente constituídas. - FUNDACIÓN VIGO CONVENTION BUREAU			
10º.- Prevese nas Bases a efectiva consecución da igualdade	Si: Linguaxe non discriminatorio: Exclusión de proxectos que segreguen: Valoración positiva dos proxectos que fomenten a igualdade: Outros:			Non
11º.- Aplicación/s orzamentaria/s:	Nominativa	Aplicación:	Importe	Ano:
	- Eventos e Congresos	4320.470.0000	90.000€ 90.000€ 90.000€	2024 2025 2026
	- Eventos deportivos	4320.480.0001	90.000€ 90.000€ 90.000€	2024 2025 2026
	- FVCB	4320.480.0000	275.000€ 275.000€ 275.000€	2024 2025 2026

b) Nova proposta do Plan Estratéxico de Turismo (2024-2026):

Contido reflectido no artigo 12 do Real Decreto 887/2006, de 21 de xullo, polo que se aproba o Regulamento da Lei 38/2003, de 17 de novembro, Xeneral de Subvencións. O Plan Estratéxico da cumprimento á Lei Orgánica 3/2007, de 27 de marzo para a igualdade efectiva de mulleres e homes.	
ÁREA DE:	SERVIZO DE TURISMO
Liñas estratéxicas:5. FOMENTO DA PROTECCIÓN DO ENTORNO E DA CIDADE	(5.8) EVENTOS QUE PROMOCIONEN A CIDADE
Acción:	- SUBVENCÍONS PARA A ORGANIZACIÓN DE EVENTOS E CONGRESOS DE INTERESE TURÍSTICA - SUBVENCÍONS PARA A ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS DE INTERESE TURÍSTICA. - TRANSFERENCIA DE FINANCIAMENTO ARTICULADO MEDIANTE CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE O CONCELLO DE VIGO E A FUNDACIÓN VIGO CONVENTION BUREAU PARA ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN - SUBVENCIÓN NOMINATIVA A FAVOR DA ASOC. AMIGOS DE LA HISTORIA DE BOUZAS P/A



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 11/06/2024 13:54	Páxina 7 de 14
277-143	CSV: A7A846-D12151-ABA7B2-86FTDP-XZXF27-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		

	<p>ORGANIZACIÓN DA FESTA DA BRINCADEIRA .</p> <ul style="list-style-type: none"> - SUBVENCIÓN NOMINATIVA A FAVOR DA CONFRARÍA DO SANTÍSIMO CRISTO DOS AFLIXIDOS DE BOUZAS PARA O FINANZAMENTO DO “FESTIVAL POÉTICO PIRO-MUSICAL CIDADE DE VIGO-VILA DE BOUZAS
1º.- Obxectivos estratéxicos:	<ul style="list-style-type: none"> - Reposicionar a cidade turisticamente onde prime a desestacionalización da afluencia turística para conseguir un turismo constante ao longo do ano. - Promover e facilitar a atracción de eventos e congresos. - Mellorar o posicionamento do Turismo Mice -Fomento ao Vigo Film Office -Colaboración na promoción turística de Vigo -Presentación de candidaturas. -Promover as festas de Interese Turístico -Dinamizar as festas populares
2º.- Sectores ou colectivos ao que vai dirixido:	<ul style="list-style-type: none"> - Persoas físicas e xurídicas, asociacións e agrupacións deportivas e as entidades legalmente constituídas se desenvolvan o seu evento ou congreso, con ánimo de lucro, na cidade de Vigo e contribúan a promoción turística da cidade - FUNDACIÓN VIGO CONVENTION BUREAU (FVCB) - ASOCIACIÓN AMIGOS DE LA HISTORIA DE BOUZAS. - COFRARÍA DO SANTÍSIMO CRISTO DOS AFLIXIDOS DE BOUZAS
3º.- Obxectivos e efectos que se pretenden:	<ul style="list-style-type: none"> - Contribuír á dinamización do sector turístico a través da realización eventos e congresos con interese turístico desenvolvidos en Vigo, que teñan entre os seus obxectivos a promoción turística, do destino Vigo. - Establecer un plan estratéxico e un conxunto de accións destinadas a apoiar e reforzar fas liñas estratéxicas do Turismo Mice, a Vigo Film Office e a promoción turística da cidade. - Dinamizar cultural e socioeconomicamente a Vila de Bouzas, dar a coñecer a historia da cidade e fomentar a participación da cidadanía dunha forma lúdica - Dinamización do Festival poético – piromusical Cidade de Vigo – Vila de Bouzas, declarado festa de interese



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 11/06/2024 13:54	Páxina 8 de 14
277-143	CSV: A7A846-D12151-ABA7B2-86FTDP-XZXF27-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		



CONCELLO DE VIGO
Secretaría de Goberno Local

	turístico de Galicia.		
4º.- Ámbito temporal:	Anual		
5º.- Custes previsibles e fontes de financiamento:	PLURIANUAL - EVENTOS E CONGRESOS	Ano 2024	90.000€ 90.000€
		Ano 2025	90.000€
	- EVENTOS DEPORTIVOS	Ano 2026	90.000€ 90.000€ 90.000€
		Ano 2024	275.000€
	-ACTIVIDADE PROMOCIONAL (FVCB)	Ano 2025	275.000€ 275.000€
		Ano 2026	15.000€
	-SUBVENCIÓN NOMINATIVA PARA A ORGANIZACIÓN DA FESTA DA BRINCADEIRA	Ano 2024	15.000€
		Ano 2025	50.000€
	-SUBVENCIÓN NOMINATIVA PARA O FINANZAMENTO DO "FESTIVAL POÉTICO PIROMUSICAL CIDADE DE VIGO-VILA DE BOUZAS	Ano 2026	50.000€ 50.000€
		Ano 2024	
		Ano 2025	
		Ano 2026	
6º.- Plan de acción, Liñas básicas das Bases Reguladoras:	<p>Obxecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contribuír á dinamización do sector turístico a través da realización eventos e congresos con interese turístico desenvolvidos en Vigo, que teñan entre os seus obxectivos a promoción turística, do destino Vigo - Contribuír á dinamización do sector turístico a través da realización eventos deportivos, desenvolvidos en Vigo, que teñan entre os seus obxectivos a promoción turística, do destino Vigo. - Contribuír a destacionalización da oferta turística e xerar un impacto económico significativo na cidade de Vigo. 		



	<p>-Promover, facilitar e atraer eventos de negocios, congresos, convencións e feiras á cidade de Vigo, buscando estimular o crecemento económico local, xerar emprego, fortalecer o sector turístico, promocionar as instalacións e servizos do destino, e posicionar a cidade no ámbito nacional e internacional como un lugar idóneo para a celebración de reunións profesionais.</p> <p>- Promover a organización da Festa da Brincadeira</p> <p>-Contribuir á organización do Festival Poetico Piro-musical da Vila de Bouzas declarada como Festa de Interese Turístico</p> <p>Obxectivos:</p> <p>- A promoción turística con destino á cidade de Vigo</p> <p>Suxeitos obxectivo:</p> <p>- Persoa s físicas e xurídicas e as entidades legalmente constituídas, asociacións e agrupacións deportivas.</p> <p>- FUNDACIÓN VIGO CONVENTION BUREAU</p> <p>Criterios de valoración:</p> <p><u>1.-VALORACIÓN DA PROMOCIÓN TURÍSTICA DO EVENTO OU CONGRESO.</u></p> <p>As solicitudes valoraranse conforme aos principios de obxectividade, igualdade e non discriminación tendo en conta os seguintes criterios:</p> <p>1.1- <u>Capacidade de comercialización do proxecto turístico.</u> Deberá definir en memoria detalla a duración da campaña de promoción turística. Valorarase con ata un máximo de 10 puntos.</p> <ul style="list-style-type: none">•De 1 a 5 días, valorarase ata un máximo de 5 puntos.•De 6 a 10 días, valorarase ata un máximo de 9 puntos. <p>Cando supere os 10 días valorarase con 10 puntos.</p> <p>1.2.- <u>Accións de promoción.</u></p> <p>Deberá definir en memoria detallada o plan de promoción turística indicando o número de publicacións e os soportes, así como as publicacións que se realizaron. Valorarase con ata un máximo de 25 puntos.</p> <ul style="list-style-type: none">• <u>Promoción online, (Web, Newsletter, App, canal Youtube, etc...).</u> Valorarase ata máximo 10 puntos. <p>-Entre 5 e 10 publicacións, valorarase con ata 5 puntos</p> <p>-Entre 11 e 20 publicacións, valorarase con ata 9 puntos</p> <p>Cando supere as 20 publicacións se valorará con 10</p> <ul style="list-style-type: none">•<u>Promoción en RRSS (Facebook, Instagram, Twiter, etc...).</u> Valorarase ata un máximo de 5 puntos. <p>-Entre 10 e 20 publicacións, valorarase con ata 2,5 puntos.</p> <p>-Entre 21 e 30 publicacións, valorarase con ata 4 puntos.</p> <p>Cando supere as 30 publicacións se valorará con</p>
--	---



Copia do documento - Concello de Vigo

Data impresión: 11/06/2024 13:54

Páxina 10 de 14

277-143

CSV: A7A846-D12151-ABA7B2-86FTDP-XZXF27-FD

Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección <http://www.vigo.org/csv>



CONCELLO DE VIGO
Secretaría de Goberno Local

	<p>5 puntos.</p> <p>•<u>Promoción en distintos soportes (comunicación, radio, prensa, revistas, televisión, vallas publicitarias, mobiliario urbano, rótulos, camisetas, etc...)</u>. Valorarase con ata 10 puntos.</p> <p>-Entre 5 e 10 soportes, valorarase con ata 5 puntos -Entre 11 e 20 soportes, valorarase con ata 9 puntos Cando supere os 20 soportes se valorará con 10 puntos</p> <p>1.3.-Ámbito da actividade promocional, rexional, autonómico, nacional ou internacional. Valorarase con ata 10 puntos.</p> <p>-Rexional, valorarase con ata 2,5 puntos -Autonómico, valorarase con ata 5 puntos. -Nacional, valorarase con ata 7,5 puntos. -Internacional, valorarase con ata 10 puntos.</p> <p>1.4.- Antigüidade do evento ou congreso de interese turístico. Valorarase con ata 10 puntos.</p> <p>-Entre 2 e 10 anos, valorarase con ata un máximo de 5 puntos. -Entre 11 e 15 anos, valorarase con ata un máximo de 9 puntos. -Cando supere os 15 anos valorarase con 10 puntos.</p> <p>O evento ou congreso debe ter unha antigüidade mínima de 2 anos para as subvencións a eventos e congresos. Será unha antigüidade de 5 anos para as subvencións para a organización de eventos deportivos.</p> <p>Cráterios de exclusión: Puntuación mínima para ser valorada: - A valoración final do proxecto de promoción turística deberá alcanzar un mínimo de 25 puntos ou quedará excluído do procedemento de concesión das subvencións. Contía máxima subvencionada: Para a determinación das contías concretas da subvención dos eventos ou congresos de interese turístico, teranse en conta as seguintes porcentaxes: •Entre 25 e 35 puntos: 50% do custe da actividade subvencionada. •Entre 36 e 45 puntos: 75% do custe da actividade subvencionada. •Entre 46 e 55 puntos: 100% do custe da actividade subvencionada.</p> <p>Prazo para aprobar a convocatoria: Prazo para aprobar a convocatoria:</p>
7º.- Réxime de seguimento e control:	<u>Memoria explicativa das accións e obxectivos alcanzados:</u>



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 11/06/2024 13:54	Páxina 11 de 14
277-143	CSV: A7A846-D12151-ABA7B2-86FTDP-XZXF27-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		

	<p>Os obxectivos xerais desta subvención responden ó desexo de xerar proxectos comúns, que propicien actuacións prioritarias na búsqueda da potenciación de sinerxías no ámbito turístico, destacando:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contribuír á desestacionalización turística co fin de xerar un interese turístico estable ao longo do ano. - Optimización dos recursos dinamización do turismo. - Concienciación do interese xeral do capital humano no ámbito turístico. - Crear un tecido asociativo transversal da nosa cidade, en defensa dos intereses xerais da poboación local. - A colaboración con axentes que desenvolven actividades transversais ao turismo co fin de xerar novos produtos turísticos que resulten atractivos para a mellora da afluencia turística á cidade. - Diversificar a oferta turística mediante o apoio a actividades transversais ao turismo que xeren un atractivo turístico engadido - Contribuír a xerar unha identidade turística de marca Vigo. - Dar a coñecer os valores culturais da Vila de Bouzas a través da Brincadeira e o Festival poético piro-musical <p><u>Memoria económica de custes e ingresos:</u></p> <p>Indicadores, como mínimo os seguintes: Número de solicitudes: Número de concesións: Número de denegacións: Crédito concedido: 90.000€ (ACTIVIDADES DEPORTIVAS) - 90.000€ (EVENTOS E CONGRESOS) – 275.000€ (FVCB) <u>Contía media:</u> <u>% de financiamento do Concello:</u> 100% <u>Nº de beneficiados pola acción:</u> Nº indeterminado de persoas que asistan aos eventos. <u>% de beneficiados en relación co obxectivo:</u> 100%</p> <ul style="list-style-type: none"> - SUBVENCIÓN NOMINATIVA A FAVOR DA ASOCIACIÓN AMIGOS DE LA HISTORIA DE BOUZAS PARA A ORGANIZACIÓN DA FESTA DA BRINCADEIRA: 15.000€ -SUBVENCIÓN NOMINATIVA PARA O FINANZAMENTO DO “FESTIVAL POÉTICO PIRO-MUSICAL CIDADE DE VIGO-VILA DE BOUZAS: 50.000€ 				
8º.- Modalidade de concesión:	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 80%;">Concurrencia competitiva</td> <td style="width: 20%;"></td> </tr> <tr> <td>Nominativa</td> <td></td> </tr> </table>	Concurrencia competitiva		Nominativa	
Concurrencia competitiva					
Nominativa					
9º.- Beneficiarios:	<ul style="list-style-type: none"> -Persoas físicas e xurídicas e as entidades legalmente constituídas. - FUNDACIÓN VIGO CONVENTION BUREAU - ASOCIACIÓN AMIGOS DE LA HISTORIA DE BOUZAS 				



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 11/06/2024 13:54	Páxina 12 de 14
277-143	CSV: A7A846-D12151-ABA7B2-86FTDP-XZXF27-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		



CONCELLO DE VIGO
Secretaría de Goberno Local

	- COFRARÍA DO SANTISIMO CRISTO DOS AFLIXIDOS DE BOUZAS			
10º.- Prevese nas Bases a efectiva consecución da igualdade	Si: Linguaxe non discriminatorio: Exclusión de proxectos que segreguen: Valoración positiva dos proxectos que fomenten a igualdade: Outros:			Non
11º.- Aplicación/s orzamentaria/s:	Nominativa	Aplicación:	Importe	Ano:
	- Eventos e Congresos	4320.470.0000	90.000€ 90.000€ 90.000€	2024 2025 2026
	-Eventos deportivos	4320.480.0001	90.000€ 90.000€ 90.000€	2024 2025 2026
	- FVCB	4320.480.0000	275.000€ 275.000€ 275.000€	2024 2025 2026
	-ORGANIZAC FESTA BRINCADEIRA	3380-4800004	15.000€ 15.000€ 15.000€	2024 2025 2026
	-ORGANIZAC FESTIVAL POETICO PIRO-MUSICAL DE BOUZAS	3380-4890011	50.000€ 50.000€ 50.000€	2024 2025 2026

5. Marco normativo

O plan estratéxico de subvencións regúlase no artigo 8 da Lei 38/2003, de 17 de novembro de subvencións (en diante LXS), que ten o carácter de precepto básico, e os artigos 10 a 15, de carácter non básico, do Real Decreto 887/2006, de 21 de xullo, polo que se aproba o Regulamento da Lei 38/2003, de 17 de novembro, Xeral de Subvencións (en diante RXS).

6. Competencia

O órgano competente para resolver é a **Xunta de Goberno Local**, en aplicación do artigo 127.1.g) e m) da LBRL.

Á vista do exposto, previo informe xurídico e de intervención favorable, elévase á Xunta de Goberno Local a seguinte



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 11/06/2024 13:54	Páxina 13 de 14
277-143	CSV: A7A846-D12151-ABA7B2-86FTDP-XZXF27-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		

PROPOSTA DE ACORDO

Primeiro. Aprobar a modificación do Plan estratéxico de subvencións do Servizo de Turismo, Anexo:Plans Estratéxicos de cada Área ou Servizo (2024-2026), correspondente á “Área: Servizo de Turismo” na liña estratéxica 5 (Fomento da Protección do Entorno da Cidade) apartado 8 (Eventos que promocionen a cidade):

- A acción “Subvención nominativa a favor da asoci. amigos de la historia de bouzas p/a organización da Festa da Brincadeira .
- A acción “Subvención nominativa para o financiamento do “Festival poético piro-musical cidade de Vigo-Vila de Bouzas”

Segundo. Aprobar a redacción consolidada do PES relativas ao servizo de Turismo contidas no Anexo ao Plan Estratéxico de subvencións (2024-2026), que figura no apartado 4.b) da motivación deste acordo.

Terceiro. Publicar este acordo no Sistema Nacional de Publicidade de Subvencións e Axudas Públicas (SNPSAP), no portal de Transparencia do Concello de Vigo e en calquera outro medio no que fose publicado o Plan estratéxico de subvencións, que se modifica.

ACORDO

A Xunta de Goberno local aproba a proposta contida no precedente informe.

E para que así conste e produza os seus efectos, emito a presente certificación coa salvedade do artigo 206 do Regulamento de organización, funcionamento e réxime xurídico das entidades locais, de orde do Excmo. Alcalde, en Vigo na data da sinatura dixital.

SGF/me.

V. e Pr.
O ALCALDE
Abel Caballero Álvarez



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 11/06/2024 13:54	Páxina 14 de 14
277-143	CSV: A7A846-D12151-ABA7B2-86FTDP-XZXF27-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		