



D^a. YOLANDA AGUIAR CASTRO, CONCELLEIRA-SECRETARIA DA XUNTA DE GOBERNO LOCAL DO CONCELLO DE VIGO

C E R T I F I C O: Que a Xunta de Goberno Local, na **sesión ordinaria do 06 de febreiro de 2020**, adoptou o seguinte acordo:

12.- PROPOSTA DE APROBACIÓN DO “PLAN DE DINAMIZACIÓN E DESENVOLVEMENTO DO SERVIZO DE FESTAS: LIÑAS ESTRATÉXICAS BÁSICAS DE ACTUACIÓN NO PERÍODO 2020-2023”. EXPTE. 8385/335.

Visto o informe xurídico do 03/02/2020 e informe de fiscalización do 04/02/2020, dáse conta do informe-proposta do 31/01/2020, asinado pola xefa do Servizo de Festas e a concelleira-delegada de Área, que di o seguinte:

LEXISLACIÓN APLICABLE

- Lei 7/85, do 2 de abril, das bases de réxime local
- Lei 40/2015, do 1 de outubro, do réxime xurídico do Sector Público (LRXSP)
- Lei 19/2013, do 9 de decembro, de transparencia, acceso á información pública e bo goberno. Lei 3/2012, do 2 de abril, do deporte de Galicia
- Real Decreto 2568/1986, do 28 de novembro, polo que se aproba o Regulamento de Organización, Funcionamento e Réxime Xurídico das Entidades Locales (ROF)

ANTECEDENTES DE FEITO

Por parte do Servizo de Festas da Concellería de Festas e Turismo redáctase o Plan de dinamización e desenvolvemento do Servizo de Festas: liñas estratéxicas básicas da actuación no período 2020/2023.

CONSIDERACIÓNS XURÍDICAS

O carácter cultural se atopa entre as competencias atribuídas aos municipios nos artigos 25.2.m e 127 da Lei 7/1985, de 2 de abril, reguladora das bases do réxime local, e aos municipios galegos no artigo 80.2.n da Lei de Galicia 5/1997, de 22 de xullo, de administración local de Galicia.

Conforme os artigos 69 e 72 da Lei 7/1985 corresponde ao Concello favorecer o desenvolvemento das asociacións para a defensa dos intereses xerais ou sectoriais da cidadanía e o impulso da participación na xestión da Corporación nos termos que esta establece e sen menoscabo das facultades de decisión que corresponden aos órganos representativos regulados por lei.

O artigo 25.1 da Lei 7/1985, do 2 de abril, das bases de réxime local determina que o municipio, para a xestión dos seus intereses e no ámbito das súas competencias, pode promover actividades e prestar os servizos públicos que contribúan a satisfacer as necesidades e aspiracións da comunidade veciñal e conforme o paragrafo segundo de dito artigo o municipio exercerá competencias propias.

	Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 02/07/2020 12:16	Páxina 1 de 7
	Expediente 8385/335	CSV: 29ECE1-EEB2C1-B2D65C-6C32CA-LQCBF9-H1	
	Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		

Dentro dos principios xerais de actuación e funcionamento o artigo 3 da Lei 40/2015, do 1 de outubro, dispón que as administracións públicas serven con obxectividade os intereses xerais e actúan de acordo cos principios de eficacia, xerarquía, descentralización, desconcentración e coordinación, con sometemento pleno á Constitución, á lei e ao dereito. Deberán respectar na súa actuación e relacións os seguintes principios:

- a) Servizo efectivo aos cidadáns.
- b) Simplicidade, claridade e proximidade aos cidadáns.
- c) Participación, obxectividade e transparencia da actuación administrativa.
- d) Racionalización e axilidade dos procedementos administrativos e das actividades materiais de xestión.
- e) Boa fe, confianza lexítima e lealdade institucional.
- f) Responsabilidade pola xestión pública.
- g) Planificación e dirección por obxectivos e control da xestión e avaliación dos resultados das políticas públicas.
- h) Eficacia no cumprimento dos obxectivo fixados.
- i) Economía, suficiencia e adecuación estrita dos medios aos fins institucionais.
- j) Eficiencia na asignación e mais na utilización dos recursos públicos.
- k) Cooperación, colaboración e coordinación entre las Administracións Públicas.

A planificación de actividade pública constitúe unha das claves da xestión en termos de eficacia e eficiencia, permitindo, así mesmo, unha maior transparencia e rendición de contas nos termos dunha mellor gobernanza.

O Servizo de Festas traballa na planificación e desenvolvemento dunha programación estable vinculada ao calendario sociocultural tradicional e festivo de interese xeral da cidade.

Así mesmo, compre suliñar que a cidade de Vigo estase a converter nun centro de referencia e cunha importante proxección exterior para as actividades lúdicas e socioculturais. Os grandes eventos culturais atoparon na cidade un entorno óptimo para o seu desenvolvemento.

Polo antedito, faise necesario o deseño dunhas liñas básicas de actuación do Servizo de Festas que dan cobertura ao cumprimento dos obxectivos fundamentais do servizo.

Polo exposto, previo informe xurídico e, se procede, da Intervención Municipal, elévase á Xunta de Goberno Local como órgano competente en materia de en virtude das competencias delegadas por Resolución da Alcaldía de data 18.06.2019 en materia de aprobación de programas municipais, a seguinte PROPOSTA

PRIMEIRO.- Aprobado o “Plan de Dinamización e desenvolvemento do Servizo de Festas: Liñas Estratéxicas básicas de actuación no período 2020-2023”.

SEGUNDO.- Ordenar a súa publicación no Portal de Transparencia conforme o disposto no artigo 6.2 da Lei 19/2013, do 9 de decembro, de transparencia, acceso á información pública e bo goberno.

Acordo

A Xunta de Goberno local aproba a proposta contida no precedente informe.



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 02/07/2020 12:16	Páxina 2 de 7
Expediente 8385/335	CSV: 29ECE1-EEB2C1-B2D65C-6C32CA-LQCBF9-H1	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		



PLAN DE DINAMIZACIÓN E DESENVOLVEMENTO DO SERVIZO DE FESTAS. LIÑAS ESTRATÉXICAS BÁSICAS DE ACTUACIÓN NO PERÍODO 2020/2023.

INTRODUCCIÓN

A planificación da actividade pública constitúe unha das claves da xestión en termos de eficacia e eficiencia, permitindo así mesmo, unha maior transparencia e rendición de contas nos termos dunha mellor gobernanza. Planificación que, en ámbitos de repercusión e impacto social, adquire unha importante relevancia a través do desenvolvemento de programas socioculturais, que sitúan a Vigo como cidade de referencia en Galicia no ámbito da organización de concertos ao aire libre, programación de Nadal, Entroido e outras actividades socioculturais.

Esta planificación permitirá, a nivel interno, unha mellora nos aspectos organizativos, tanto previos como posteriores da acción municipal no ámbito das actividades socioculturais, amplamente recoñecida pola normativa básica en materia de réxime local, constituíndo tamén unha ferramenta de transparencia da xestión municipal comunicando ao conxunto da cidadanía, en xeral, e marcando o camiño que, para este mandato, seguirán as políticas públicas na materia.

A planificación das políticas públicas será obxecto de máxima difusión de conformidade co establecido na Lei 19/2013, do 9 de decembro, de Transparencia, Acceso á Información Pública e Bo Goberno, garantindo así o cumprimento da súa finalidade, sen perxuízo do seu desenvolvemento a través de programas anuais, de ser o caso.

Neste documento quedan reflectidos os obxectivos e estratexias básicas que guiarán as actuacións do Servizo de Festas durante o período 2020-2023.

Estas liñas de actuación a medio prazo consolidan os esforzos que realiza o Concello de Vigo en material sociocultural nos último anos, e reforzan a intención de mellorar e adaptarse ás peculiaridades e demandas da cidadanía.

Por outra banda as liñas anteditas procuran unha maior eficacia, eficiencia e impacto das accións, abordando ao mesmo tempo o crecemento da participación cidadá, a proxección exterior das actividades lúdicas e de lecer organizadas polo Concello de Vigo e a mellora de determinados procesos internos de xestión.

As Liñas Estratéxicas do Servizo de Festas para o período 2020-2023 estrutúranse en 5 obxectivos básicos que marcan de xeito claro e sintético as principais liñas de actuación para os tres próximos anos.

1.- OBXECTIVOS DO SERVIZO DE FESTAS

O carácter cultural se atópase entre as competencias atribuídas aos municipios nos artigos 25.2.m e 127 da Lei 7/1985, de 2 de abril, reguladora das bases do réxime local, e aos municipios galegos no artigo 80.2.n da Lei de Galicia 5/1997, de 22 de xullo, de administración local de Galicia.

Conforme os artigos 69 e 72 da Lei 7/1985 corresponde ao Concello favorecer o desenvolvemento das asociacións para a defensa dos intereses xerais ou sectoriais da cidadanía e o impulso da participación na xestión da Corporación nos termos que esta estableceza e sen menoscabo das facultades de decisión que corresponden aos órganos representativos regulados por lei.

	Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 02/07/2020 12:16	Páxina 3 de 7
	Expediente 8385/335	CSV: 29ECE1-EEB2C1-B2D65C-6C32CA-LQCBF9-H1	
	Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		

O Servizo de Festas traballa na planificación e desenvolvemento dunha programación estable vinculada ao calendario sociocultural tradicional e festivo de interese xeral da cidade.

Así mesmo, compre suliñar que a cidade de Vigo estase a converter nun centro de referencia e cunha importante proxección exterior para as actividades lúdicas e socioculturais. Os grandes eventos culturais atoparon na cidade un entorno óptimo para o seu desenvolvemento, como queda patente coa celebración do programa “Vigo en Festas” que inclúe concertos e espectáculos nacionais e internacionais no Auditorio de Castrelos, o Festival internacional “O Marisquiño”, Festival Folclórico Internacional “Concello de Vigo”, Entroido, Programa de Nadal, Cabalgata de Reis, Festas Gastronómicas, etc.

Os programas e actividades anteditos están directamente vinculados co desenvolvemento das liñas básicas de actuación do Servizo de Festas que dan cobertura ao cumprimento dos obxectivos fundamentais do servizo de Festas da Concellería de Festas e Turismo e que son os seguintes:

Obxectivo 1.- *Garantir unha oferta sociocultural completa e de calidade para a cidadanía que converta a Vigo nun centro de referencia de ocio e traslade ao exterior unha imaxe de cidade moderna, dinámica e participativa, así como un lugar de referencia de celebración de grandes eventos.*

Obxectivo 2.- *Conseguir a través da programación de actividades socioculturais una acción transformadora do municipio, cara á consecución da mellora da súa calidade de vida. Así como o fomento de valores sociais e culturais na cidadanía, a través da difusión da nosa identidade cultural e da nosa historia.*

Obxectivo 3.- *Favorecer a cooperación entre o sector público e as entidades sen ánimo de lucro no desenvolvemento de programas de actividades de animación sociocultural, de festas tradicionais e patronais que complementen e/ou suplan aquelas de competencia municipal coa fin de apoiar e fortalecer o tecido asociativo.*

Obxectivo 4.- *Favorecer o apoio a actividades organizadas por entidades sen ánimo de lucro ou entidades privadas que sexan de interese xeral e complementen a programación sociocultural municipal.*

Obxectivo 5.- *Xestión e mantemento dos espazos vinculados ao servizo.*

O Concello de Vigo debe tender á excelencia na xestión da actividade sociocultural, garantindo unha planificación axeitada e adaptada ás necesidades da poboación en xeral, atendendo as necesidades concretas vinculadas cos distintos perfís de persoas, tendo en consideración a configuración do tecido asociativo da cidade de Vigo e tendo en conta a estrutura territorial da cidade.

Estas cuestións terán que impulsar un traballo de planificación orientado a avaliar as necesidades existentes, estruturar obxectivos e definir contidos que permitan desenvolver os plans específicos de actuación no marco sociocultural.

2.- ÁREAS DE XESTIÓN DO SERVIZO DE FESTAS.



Copia do documento - Concello de Vigo

Data impresión: 02/07/2020 12:16

Páxina 4 de 7

Expediente 8385/335

CSV: 29ECE1-EEB2C1-B2D65C-6C32CA-LQCBF9-H1

Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección <http://www.vigo.org/csv>



Para a consecución dos obxectivos xerais do Servizo de Festas no marco das competencias municipais, a xestión do servizo se organiza en tres áreas:

2.1.- Área que desenvolve o deseño e planificación da programación anual, desenvolvemento, xestión e execución das actividades festivas e socioculturais, de lecer e tempo libre, así como de todo tipo de programas, plans, actividades e servizos que contribúan á animación sociocultural dos cidadáns e garantan unha oferta sociocultural completa e de calidade.

2.2.- Área que fomenta o apoio e desenvolvemento dos proxectos socioculturais, festas patronais gastronómicas ou de interese xeral que suplan ou complementen a programación municipal a favor de entidades e asociacións de carácter sociocultural e que contribúe ao apoio actividades de entidades privadas que contribúan a difusión da imaxe da cidade de Vigo a nivel nacional ou internacional.

2.3.- Área que traballa na planificación e xestións das accións precisas para o funcionamento, conservación, mantemento e reparacións do Auditorio ao aire libre de Castrelos.

3.- LIÑAS ESTRATÉXICAS BÁSICAS DO SERVIZO DE FESTAS:

Tendo en conta os obxectivos do Servizo e as diferentes áreas de xestión anterior, desde o Servizo de Festas se deseñaron as liñas estratéxicas básicas de actuación orientadas a dar resposta as necesidades e demandas da cidadanía en xeral e acadar os anteditos obxectivos básicos:

3.1.- LIÑA ESTRATÉXICA 1: Deseño, desenvolvemento, xestión e execución da programación propia anual.

Esta liña estratéxica da cobertura a consecución dos **obxectivos básicos do servizo de Festas números 1 e 2** a través do desenvolvemento, xestión, execución e seguimento dos diferentes programas e actividades festivas, socioculturais, de lecer e tempo libre que garantan unha oferta sociocultural completa e de calidade, e contribúan á dinamización sociocultural e fomenten a participación dos cidadáns durante o período 2020-2023. Sendo a programación xeral prevista a seguinte:

3.1.a). Programación do Nadal.

Promove directamente a participación da cidadanía en actividades socioculturais vinculadas a celebración do Nadal que teñen lugar no centro da cidade e nos barrios e parroquias do término municipal. O público obxectivo é a poboación en xeral aínda que orientadas principalmente ao público infantil e familiar. As actividades comezan na primeira semana de Nadal e rematan o día 5 de xaneiro.

O programa concrétase no deseño, desenvolvemento, difusión, execución e seguimento de diversas accións e actividades: concursos, parques de ocio, desfile da Cabalgata de Reis, obradoiros infantís, recepcións e todo tipo de actividades de carácter lúdico.



3.1.b) Programación do Entroido.

Promove o fomento de valores sociais e culturais na cidadanía, a través da difusión e do coñecemento da nosa identidade cultural e da nosa historia. As actividades desenvoltas dentro deste programa teñen lugar en diversos puntos da cidade e están destinadas ao público en xeral, a través da programación de concursos, concertos, espectáculos, desfiles, actuación, animacións de rua, etc

3.1.c) Programación “Vigo en Festas”.

Este programa desenvólvese de xeito anual entre o 15 de xullo e o 15 de agosto e está destinado á cidadanía xeral con actividades deseñadas para cada unha das modalidades de público obxectivo (infantil, familiar e adulto). Este programa é o mais ambicioso da programación anual do Servizo de Festas tanto pola súa duración como polo orzamento destinado ao seu desenvolvemento.

O programa de concertos e espectáculos nacionais e internacionais celebrados no Auditorio ao aire libre de Castrelos é o que aglutina un maior número de público e conleva un maior esforzo organizativo, administrativo e orzamentario.

Dentro do mesmo período organízanse ademais todo tipo de actividades infantís (obradoiros, espectáculos, concertos), danza urbana, festivais e actuacións de pequeno formato en diversos puntos da cidade.

Coa fin de darlle una maior difusión ás actividades entre a cidadanía dende o Servizo de Festas impulsanse diferentes accións publicitarias canalizadas a través dos medios de comunicación social e en diversos soportes publicitarios.

3.1.d) Programación de Samaín e outono.

Este programa desenvólvese anualmente entre setembro e novembro é inclúe o deseño dunha programación de actividades destinadas principalmente ao público infantil tales como obradoiros, espectáculos infantís, animacións de rúa, etc.

3.2.- LIÑA ESTRATÉXICA 2: Apoio no desenvolvemento de proxectos socioculturais a través da xestión de subvencións.

*Esta liña estratéxica dá cobertura a consecución dos **obxectivos básicos do servizo de Festas números 3 e 4** a través convocatoria en concorrencia competitiva de subvencións ou concesión de subvencións nominativas de actividades que suplan ou complementen aquelas de competencia municipal.*

3.2.a) Convocatoria anual de subvencións en concorrencia competitiva: Destinada a entidades sen ánimo de lucro para festas tradicionais e patronais e desenvolvemento de actividades socioculturais.



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 02/07/2020 12:16	Páxina 6 de 7
Expediente 8385/335	CSV: 29ECE1-EEB2C1-B2D65C-6C32CA-LQCBF9-H1	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		



3.2.b) Concesión de subvencións nominativas: Conforme o disposto nos artigos 28.1 da Lei 38/2003, de 17 de novembro, xeral de subvencións e 26.1 da Lei de Galicia 9/2007, de 13 de xuño, de subvencións de Galicia, o convenio será instrumento adecuado para canalizar as subvencións previstas nominativamente nos orzamentos da Administración concedente.

3.2.c) Contratación de patrocinios publicitarios: Apoio a actividades de entidades privadas que contribúan a difusión da imaxe da cidade de Vigo a nivel nacional ou internacional.

3.3.-LIÑA ESTRATÉXICA 3- Planificar e xestionar as accións precisas para o correcto funcionamento, conservación, mantemento e reparacións do Auditorio ao aire libre de Castrelos.

Esta liña estratéxica da cobertura a consecución do **obxectivo básico do servizo de Festas número 5**. O Auditorio ao aire libre de Castrelos é unha instalación municipal adscrita ao Servizo de Festas que da cobertura a realización dos concertos do programa Vigo en Festas.

A súa xestión implica a contratación de traballos de mantemento, pequenas obras de reparación, revisión das instalacións, e asistencia técnica para o control da cuberta do escenario, e para a realización dos plans de autoprotección e coordinación de actividades. Así mesmo o Servizo xestiona a cesión temporal de uso das instalacións.

As devanditas liñas estratéxicas se concretan a través dos diferentes programas operativos que, de conformidade coa planificación orzamentaria, se aproben polo órgano competente.

E para que así conste e produza os seus efectos, emito a presente certificación coa salvedade do artigo 206 do Regulamento de organización, funcionamento e réxime xurídico das entidades locais, de orde do Excmo. Alcalde, en Vigo na data da sinatura dixital.

CCA/me.

V. e Pr.

O ALCALDE,
Abel Caballero Álvarez.

