ASINADO POR: SECRETARIA DE GOBERNO LOCAL - (SUSANA GALLARDO FARIÑA) 27/02/2026 12:22:53 | CONCELLEIRA-SECRETARIA DA XUNTA DE GOBERNO LOCAL - (PATRICIA RODRIGUEZ CALVIÑO) 27/02/2026 12:28:16 | ALCALDE - (ABEL RAMÓN CABALLERO ALVAREZ) 02/03/2026 09:36:13

Documento asinado

CONCELLO DE VIGO
Secretaría de Goberno Local

Dª. PATRICIA RODRIGUEZ CALVIÑO, CONCELLEIRA-SECRETARIA DA XUNTA DE GOBERNO LOCAL DO CONCELLO DE VIGO

C E R T I F I C O: Que a Xunta de Goberno Local, na sesión ordinaria do **27 de febreiro de 2026,** adoptou o seguinte acordo:

2.- PROPOSTA DE APROBACIÓN DA "PLANIFICACIÓN ESTRATÉXICA EN MATERIA DE PUBLICIDADE E COMUNICACIÓN DO CONCELLO DE VIGO PARA O PERÍODO 2026-2028". EXPTE. 21015/101.

Visto o informe xurídico de data 19/02/2026, sométese a aprobación o informe-proposta de data 09/02/2026, asinado pola xefa do Departamento Administrativo de Alcaldía e conformado pola concelleira da Área de Goberno, que di o seguinte:

I.- ANTECEDENTES:

Primeiro.- O Concello de Vigo vén de desenvolver, durante o período 2023-2025, unha planificación estratéxica en material de comunicación e publicidade que permitiu avanzar de maneira significativa na mellora da comunicación institucional, na consolidación da imaxe da cidade e na avaliación do impacto das accións publicitarias e comunicativas. (*Expediente nº 19581-101. Planificación Estratéxica en materia de comunicación e publicidade do Concello de Vigo. Liñas básicas de actuación. 2023-2025.)*

Segundo.- A finalización do período de vixencia da devandita planificación estratéxica 2023-2025, xunto coa evolución constante do mercando en materia de comunicación e publicidade -marcada pola fragmentación das audiencias, a consolidación dos contornos dixitais, a aparición de novos formatos e soportes, o uso de novas ferramentas de análise avanzada de datos, así como cambios nos hábitos de consumo de información e no contexto social e tecnolóxico-, fan necesaria a elaboración dunha nova planificación estratéxica para os vindeiros tres anos (2026-2028).

Terceiro.- En data 9 de xaneiro de 2026, asínase pola Concelleira da Área de Seguridade, Contratación e Xestión Municipal, o informe de necesidade e idoneidade e orde de inicio para realización dunha nova planificación estratéxica en materia de comunicación e publicidade do Concello de Vigo. Liñas básicas de actuación. Anos 2026-2028,

II.- XUSTIFICACIÓN DA NECESIDADE DUNHA NOVA ESTRATEXIA DE PUBLICIDADE E COMUNICACIÓN PARA O PERÍODO 2026-2028.

Primeiro.- No exercicio das competencias que a normativa vixente en materia de réxime local lle confire ao Alcalde en canto á dirección da política, o goberno e a administración municipal, así como o establecemento das directrices xerais da acción de goberno municipal e o aseguramento da súa continuidade, contidas nos artigos 124.1 e 124.4.a) e c), respectivamente, da Lei 7/1985, de 2 de abril, Reguladora das Bases do Réxime Local, así como do artigo 69 da antedita lei relativo á información e participación cidadá.

ASINADO POR: SECRETARIA DE GOBERNO LOCAL - (SUSANA GALLARDO FARIÑA) 27/02/2026 12:22:53 | CONCELLEIRA-SECRETARIA DA XUNTA DE GOBERNO LOCAL - (PATRICIA RODRÍGUEZ CALVIÑO) 27/02/2026 12:28:16 | ALCALDE - (ABEL RAMÓN CABALLERO ÁLVAREZ) 02/03/2026 09:36:13

Documento asinado

Segundo.- A planificación da actividade pública constitúe unha das pezas clave da xestión municipal en termos de eficacia e eficiencia, ao permitir unha utilización máis racional dos recursos públicos, así como unha maior transparencia, rendición de contas e calidade institucional no marco dunha boa gobernanza.

Terceiro.- A Administración pública ten, así mesmo, a obriga de xerar unha sociedade informada e de promover unha auténtica cultura da información, comunicando a súa xestión á cidadanía en todos os ámbitos da actuación municipal. A comunicación institucional debe responder, deste xeito, á necesidade de garantir o dereito da cidadanía á información pública, sen prexuízo de que a comunicación pública cumpra tamén unha función social adicional, promovendo valores cívicos, participación cidadá e cohesión social.

Cuarto.- Por planificación estratéxica no ámbito da administración local enténdese o proceso de identificación das fortalezas, debilidades, oportunidades e retos da organización municipal, co obxecto de definir obxectivos e configurar estratexias que melloren a súa eficacia, contribuíndo tanto á competitividade da cidade de Vigo como á mellora da calidade de vida das súas cidadás e cidadáns.

Quinto- A planificación estratéxica en materia de comunicación e publicidade resulta un instrumento determinante para impulsar o avance da organización municipal no seu proceso de modernización e progresión cara á excelencia. A súa implantación permite, a nivel interno, unha mellora dos aspectos organizativos que preceden e seguen á acción municipal no ámbito comunicativo, ao tempo que se configura como unha ferramenta esencial de transparencia da xestión pública, ao facilitar a comunicación sistemática das actuacións municipais ao conxunto da cidadanía.

Sexto- A necesidade de dispor de resultados medibles e avaliables das accións municipais en materia de comunicación e publicidade constitúe un dos eixos fundamentais da elaboración dunha planificación estratéxica. A definición de obxectivos claros, indicadores de seguimento e mecanismos de avaliación permite analizar a eficacia das accións desenvolvidas, optimizar os recursos empregados e favorecer unha mellora continua das políticas públicas de comunicación.

III.- PLANIFICACIÓN ESTRATÉXICA DE PUBLICIDADE E COMUNICACIÓN PARA O PERÍODO 2026-2028.

A nova planificación terá como finalidade consolidar os avances acadados en material de publicidade e comunicación no período 2023-2025, adaptar a estratexia municipal aos novos escenarios comunicativos e reforzar a eficacia, eficiencia, transparencia e avaliación das políticas públicas de comunicación e publicidade institucional.

Para elo proponse os seguintes obxectivos estratéxicos, liñas básicas e accións:

PRIMEIRO.- Obxectivos estratéxicos:

Obxectivo 1.: Reforzar a excelencia, coherencia e transparencia da comunicación e da publicidade institucional do Concello de Vigo, garantindo o exercicio efectivo do dereito da cidadanía á información pública, baixo criterios de claridade, accesibilidade, veracidade e rendición de contas.

Obxectivo 2.: Consolidar unha cultura institucional da comunicación orientada á cidadanía, que permita informar de maneira sistemática, comprensible e multicanle sobre a xestión municipal, os servizos públicos, os proxectos estratéxicos e as actuacións desenvolvidas polo Concello de Vigo.

Data sinatura: 02/03/2026 CSV: A1B5B2-DBEF39-DFEEEA-WEUZAH-DLXVT1-FD Verificable en www.vigo.org/csv 21015-101

ASINADO POR: SECRETARIA DE GOBERNO LOCAL - (SUSANA GALLARDO FARIÑA) 27/02/2026 12:22:53 | CONCELLEIRA-SECRETARIA DA XUNTA DE GOBERNO LOCAL - (PATRICIA RODRÍGUEZ CALVIÑO) 27/02/2026 12:28:16 | ALCALDE - (ABEL RAMÓN CABALLERO ÁLVAREZ) 02/03/2026 09:36:13

Documento asinado

Obxectivo 3.:Fortalecer a imaxe da cidade a través dunha comunicación estratéxica, planificada e efectiva das accións municipais, favorecendo unha percepción positiva da transformación urbana, social, cultural e económica da cidade, así como unha cidadanía máis informada, implicada e participativa.

Obxectivo 4.: Impulsar sistemas avanzados de planificación, seguimento, medición e avaliación das accións de comunicación e publicidade institucional, que permitan analizar o impacto, o retorno social, comunicativo e económico das campañas, favorecendo a mellora continua e a toma de decisións baseada en datos.

Obxectivo 5.: Promover, a través da comunicación institucional e publicitaria, os valores sociais, culturais, deportivos, educativos, ambientais e de cohesión social, así como o orgullo de pertenza á cidade de Vigo, reforzando a identidade municipal e a proxección externa da cidade.

SEGUNDO.- Liñas básicas de actuación a desenvolver no período 2026-2028:

Liña 1.: Desenvolvemento das accións incluídas no contrato nº 20090-101 "servizo de creación, planificación, execución e difusión de campañas e accións institucionais de publicidade e comunicación promovidas polo Concello de Vigo", garantindo a coherencia das mensaxes, a adaptación aos distintos públicos e a optimización dos recursos.

Liña 2: Utilización do patrocinio publicitario institucional como ferramenta estratéxica de comunicación, reforzando a vinculación do Concello de Vigo con eventos, actividades e iniciativas de carácter social, cultural, deportivo e económico que contribúan á proxección da imaxe da cidade e aos valores municipais.

Liña 3: Mellora, modernización e optimización do ecosistema dixital propio do Concello de Vigo, incluíndo webs, redes sociais e plataformas dixitais, co obxectivo de incrementar o alcance, a interacción coa cidadanía, a accesibilidade universal e a integración de novas ferramentas tecnolóxicas.

Liña 4: Incorporación progresiva e continua de novos soportes, formatos e canles publicitarias, tanto dixitais como híbridas, que permitan adaptarse aos cambios nos hábitos de consumo de información, mellorar a segmentación das audiencias e incrementar a eficacia das accións comunicativas.

Liña 5: Implantación de criterios transversais de innovación, sustentabilidade, accesibilidade nas accións de comunicación e publicidade institucional, favorecendo unha comunicación responsable, eficiente e aliñada cos obxectivos estratéxicos municipais.

Coa fin de establecer a vinculación entre obxectivos e liñas estratéxicas da planificación 2026-2028 realízase o seguinte:

Cadro de coherencia estratéxica

	Obxectivo 1	Obxectivo 2	Obxectivo 3	Obxectivo 4	Obxectivo 5
Liña 1	✔	✔	✔	✔	✔
Liña 2	✔	✔	✔		✔
Liña 3	✔	✔	✔	✔	

Data sinatura: 02/03/2026 CSV: A1B5B2-DBEF39-DFEEEA-WEUZAH-DLXVT1-FD Verificable en www.vigo.org/csv 21015-101

ASINADO POR: SECRETARIA DE GOBERNO LOCAL - (SUSANA GALLARDO FARIÑA) 27/02/2026 12:22:53 | CONCELLEIRA-SECRETARIA DA XUNTA DE GOBERNO LOCAL - (PATRICIA RODRÍGUEZ CALVIÑO) 27/02/2026 12:28:16 | ALCALDE - (ABEL RAMÓN CABALLERO ÁLVAREZ) 02/03/2026 09:36:13

Documento asinado

Liña 4	✔	✔	✔	✔	
Liña 5	✔	✔		✔	✔

O cadro recolle a relación existente entre os obxectivos estratéxicos definidos na planificación 2026-2028 e as liñas estratéxicas de actuación previstas, poñendo de manifesto a coherencia interna do modelo proposto e a contribución de cada liña ao cumprimento dos obxectivos establecidos.

TERCEIRO.- Accións a levar a cabo en cada unha das liñas básicas de actuación.

As liñas básicas de actuación definidas para o período 2026-2028 configúranse como unha evolución e consolidación das accións desenvolvidas con resultado satisfactorio no período 2023-2025, adaptándoas ao novo contexto comunicativo, tecnolóxico e social, e reforzando a súa capacidade para acadar os obxectivos estratéxicos definidos.

Sendo a proposta de as accións a desenvolver propostas para este período 2026-2028 as seguintes:

Primeiro.- Liña 1.: Desenvolvemento das accións incluídas no contrato do servizo de creación, planificación, execución e difusión de campañas e accións institucionais.

En continuidade coa experiencia acumulada no período 2023-2025, manterase e reforzarase esta liña básica como eixo vertebral da comunicación institucional, a través das seguintes accións:

a) Elaboración do Plan de Medios Xeral institucional que incluirá a selección e pro posta de medios (prensa escrita, medios dixitais, radios, televisión) e soportes publicitarios, periodicidade e número de impactos publicitarios en base ao "ranking" de audiencias, público obxectivo, e proposta de cronograma, tendo en conta o orzamento máximo dedicado a este concepto e aos prezos unita- rios por inserción propostos pola axencia para cada medio.

b) Deseño da imaxe e proposta de creatividade para cada unha das 30 campañas ou accións publicitarias impulsadas desde o Concello de Vigo con súas posibles subcampañas ou desenvolvemento de accións puntuais dentro de cada unha delas.

c) Deseño e maquetación de anuncios con información municipal de carácter obrigatorio e de bandos institucionais.

d) Realización, gravación e edición de cuñas radiofónicas de 20s que incluirán honorarios e dereitos, montaxe e locutor.

e) Realización, gravación, edición de anuncios de televisión 20s que incluirán guión, selección de actores ou modelos, locutores ou voces en off, localizacións e escenografía, equipos, música, postprodución e dereitos.

f) Deseño, maquetación e produción de soporte formato axenda anual.

g) Deseño, maquetación e produción de soporte formato calendario anual.

h) Elaboración de informes de retorno publicitario das propostas de patrocino publicitario por parte de empresas privadas ou institucións públicas.

Data sinatura: 02/03/2026 CSV: A1B5B2-DBEF39-DFEEEA-WEUZAH-DLXVT1-FD Verificable en www.vigo.org/csv 21015-101

ASINADO POR: SECRETARIA DE GOBERNO LOCAL - (SUSANA GALLARDO FARIÑA) 27/02/2026 12:22:53 | CONCELLEIRA-SECRETARIA DA XUNTA DE GOBERNO LOCAL - (PATRICIA RODRÍGUEZ CALVIÑO) 27/02/2026 12:28:16 | ALCALDE - (ABEL RAMÓN CABALLERO ÁLVAREZ) 02/03/2026 09:36:13

i) Realización de reportaxes fotográficos e de vídeo vencellados ás campañas e accións publicitarias obxecto do contrato.

j) Impresión de material gráfico en diferentes soportes.

Segundo.- Liña 2: Utilización do patrocinio publicitario institucional como ferramenta estratéxica de comunicación.

Partindo dos resultados positivos obtidos cos patrocinios desenvolvidos no período anterior, esta liña consolídase e amplíase mediante:

a) Definición dunha estratexia anual de patrocinio publicitario institucional, aliñada cos valores e coa marca cidade Vigo.

b) Desenvolvemento de patrocinios vinculados a proxectos culturais, deportivos, educativos, turísticos e creativos cun alto grao de notoriedade.

c) Impulso de iniciativas promovidas desde o propio Concello que xeren retorno comunicativo e impacto económico.

d) Medición do retorno publicitario e económico dos patrocinios, tanto en medios tradicionais como dixitais.

e) Priorización de accións que contribúan á dinamización económica, ao sector cultural e á proxección exterior da cidade.

f) Integración dos patrocinios nas campañas globais de comunicación institucional.

g) Definición, creación e deseño da imaxe ou logotipo que terá que figurar en todas as acción de publicidade e comunicación en medios e soportes dixitais, así como nos espazos onde terán lugar os eventos.

Terceiro.- Liña 3: Mellora, modernización e optimización do ecosistema dixital propio do Concello de Vigo.

En continuidade coas accións iniciadas no período 2023-2025, avanzarase na optimización do ecosistema dixital municipal mediante a mellora dos sitios web e plataformas propias:

a) Avaliación periódica e mellora da web municipal, apps, xornal dixital e demais pla taformas.

b) Optimización da estrutura da información para favorecer unha comunicación máis clara, directa e accesible.

c) Creación, actualización e difusión continua de contidos escritos e audiovisuais.

d) Cobertura presencial de eventos municipais para a súa difusión nos soportes di xitais propios.

e) Mellora da imaxe corporativa dixital e da coherencia visual dos contidos.

f) Desenvolvemento de contidos adaptados a cada plataforma ou rede social.

g) Impulso da comunicación bidireccional coa cidadanía fomentando a participación e a interacción.

Documento asinado

ASINADO POR: SECRETARIA DE GOBERNO LOCAL - (SUSANA GALLARDO FARIÑA) 27/02/2026 12:22:53 | CONCELLEIRA-SECRETARIA DA XUNTA DE GOBERNO LOCAL - (PATRICIA RODRÍGUEZ CALVIÑO) 27/02/2026 12:28:16 | ALCALDE - (ABEL RAMÓN CABALLERO ÁLVAREZ) 02/03/2026 09:36:13

Documento asinado

h) Implantación e uso progresivo de ferramentas de análise de métricas dixitais para avaliación de resultados.

Cuarto.- Liña 4: Incorporación progresiva de novos soportes, formatos e canles publicitarias.

Dando continuidade ás experiencias iniciadas no período anterior, potenciarase o uso de soportes innovadores mediante:

a) Análise continua da eficacia dos soportes tradicionais, dixitais e alternativos.

b) Incorporación progresiva de accións de publicidade exterior innovadora e de alto impacto.

c) Desenvolvemento de accións adaptadas a públicos obxectivo específicos segmentados.

d) Avaliación comparativa do rendemento dos distintos soportes e formatos empregados.

e) Integración destes novos formatos e canles nas campañas globais de comunicación institucional do Concello de Vigo.

Quinto.-Liña 5: Criterios transversais de innovación, sustentabilidade, accesibilidade e inclusión.

Como evolución natural das accións anteriores, aplicarase de forma transversal:

a) Incorporación de criterios de accesibilidade universal nos contidos, soportes e formatos comunicativos, garantindo o acceso á información a toda a cidadanía.

b) Prioridade a soportes, materiais e accións con menor impacto ambiental, fomentando unha comunicación sostible.

c) Promoción dunha comunicación inclusiva, igualitaria e respectuosa coa diversidade social e cultural.

d) Fomento da innovación tecnolóxica e creativa nas accións de comunicación institucional.

CUARTO.- Seguimento, avaliación e actualización do Plan.

A presente Planificación Estratéxica de Publicidade e Comunicación para o período 2026-2028 será obxecto dun seguimento continuo que permita:

a) Avaliar o grao de execución das accións previstas.

b) Medir o impacto comunicativo, social e económico das campañas e accións desenvolvidas.

c) Introducir melloras e adaptacións en función da evolución do contexto comunicativo, tecnolóxico e social.

d) Así mesmo, o plan poderá ser actualizado ou revisado de forma parcial ou total cando concorran circunstancias que así o aconsellen, garantindo en todo momento a súa coherencia cos obxectivos estratéxicos municipais e coa normativa vixente.

Data sinatura: 02/03/2026 CSV: A1B5B2-DBEF39-DFEEEA-WEUZAH-DLXVT1-FD Verificable en www.vigo.org/csv 21015-101

ASINADO POR: SECRETARIA DE GOBERNO LOCAL - (SUSANA GALLARDO FARIÑA) 27/02/2026 12:22:53 | CONCELLEIRA-SECRETARIA DA XUNTA DE GOBERNO LOCAL - (PATRICIA RODRÍGUEZ CALVIÑO) 27/02/2026 12:28:16 | ALCALDE - (ABEL RAMÓN CABALLERO ÁLVAREZ) 02/03/2026 09:36:13

Documento asinado

QUINTO.- PROPOSTA

Polo exposto, de conformidade co disposto nos artigos 21 e 127 da Lei 7/1985, do 2 de abril, Reguladora das Bases do Réxime Local, e previo informe xurídico favorable, PROPÓNSE á Xunta de Goberno Local a adopción do seguinte acordo:

Primeiro: Aprobar a "*PLANIFICACIÓN ESTRATÉXICA EN MATERIA DE DE PUBLICIDADE E COMUNICACIÓN DO CONCELLO DE VIGO PARA O PERÍODO 2026-2028"* (expediente 21015-101), no seu conxunto.

Segundo: Dar traslado da "*PLANIFICACIÓN ESTRATÉXICA EN MATERIA DE PUBLICIDADE E COMUNICACIÓN DO CONCELLO DE VIGO PARA O PERÍODO 2026-2028"* a todos os servizos municipais implicados, aos efectos do seu coñecemento, coordinación e correcta execución, no ámbito das súas respectivas competencias.

Terceiro: Dispoñer a publicación da presente Planificación Estratéxica nos soportes de transparencia e na web municipal para o seu coñecemento pola cidadanía.

ACORDO
A Xunta de Goberno local aproba a proposta contida no precedente informe.

E para que así conste e produza os seus efectos, emito a presente certificación coa salvedade do artigo 206 do Regulamento de organización, funcionamento e réxime xurídico das entidades locais, de orde do Excmo. Alcalde, en Vigo na data da sinatura dixital.

SGF/me.

V. e Pr.
O ALCALDE,
Abel Caballero Álvarez.

Data sinatura: 02/03/2026 CSV: A1B5B2-DBEF39-DFEEEA-WEUZAH-DLXVT1-FD Verificable en www.vigo.org/csv 21015-101